

**DIRETTORE**  
SERGIO CHERUBINI

**VICEDIRETTORE**  
MARIO MORCELLINI

**COORDINATORE**  
SIMONETTA PATTUGLIA

**CONSIGLIO SCIENTIFICO**  
SERGIO CHERUBINI (Università Tor Vergata)  
ANTONIO CHIRICO (Università Tor Vergata)  
VALENTINA MARTINO (Università La Sapienza)  
ALBERTO MATTIACCI (Università La Sapienza)  
LAURA MINISTRONI (Università La Sapienza)  
MARIO MORCELLINI (Università La Sapienza)  
LUIGI PAGANETTO (Università Tor Vergata)  
SIMONETTA PATTUGLIA (Università Tor Vergata)

Sono invitati a partecipare al Consiglio Scientifico il Presidente del CODAU-Conferenza dei Direttori Amministrativi Universitari e il Presidente dell'AICUN-Associazione Italiana dei Comunicatori d'Università.

**PATROCINI**



## **PER INFORMAZIONI**

Per informazioni gli interessati potranno rivolgersi a:

**Corso di perfezionamento in Comunicazione e Management per Organizzazioni Universitarie**

presso Segreteria Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media  
**Facoltà di Economia**  
Università degli Studi di Roma Tor Vergata  
Tel. 06/72595543-5510  
e-mail: murredda@economia.uniroma2.it

**Oppure**

presso Sportello SOrT  
**Facoltà di Scienze della Comunicazione**  
Università degli Studi di Roma La Sapienza  
via Salaria 113 – 00198 Roma (I piano)  
Tel. 06/85345035  
e-mail: sortsdc@uniroma1.it



IN COLLABORAZIONE  
CON



FACOLTÀ DI SCIENZE  
DELLA COMUNICAZIONE  
**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA



**CORSO DI PERFEZIONAMENTO  
INTERUNIVERSITARIO**

**Comunicazione e Management  
per Organizzazioni Universitarie**

**A.A 2010-2011**

## IL CORSO

L'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" - Facoltà di Economia (Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media) - in collaborazione con l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" - Facoltà di Scienze della Comunicazione, ha attivato presso il CEIS (Centro Interdipartimentale di Studi Internazionali sull'Economia e lo Sviluppo) per l'anno accademico **2010-2011**, il **Corso di Perfezionamento in Comunicazione e Management per Organizzazioni Universitarie**.

**OBIETTIVI** - Il Corso ha la finalità di **contribuire alla riqualificazione e all'aggiornamento professionale del personale universitario interno ed esterno**, attraverso una specifica offerta formativa che focalizzi **il sistema e gli elementi di comunicazione inseriti nel più ampio contesto della gestione manageriale**. Verranno altresì approfonditi temi **legati all'organizzazione e alla conoscenza delle nuove tecnologie applicabili alle competenze richieste alle professionalità** che si esprimono nell'ambito delle **Università e della ricerca**.

## DESTINATARI

I destinatari del Corso **sono tutti coloro che lavorano nelle Università e nelle organizzazioni** e organismi preposti all'analisi, gestione, coordinamento di iniziative universitarie. Si rivolge pertanto al personale universitario dei **diversi livelli**, con **particolare attenzione ai comunicatori universitari**. Il Corso prepara anche coloro che, pur non appartenendovi ancora, desiderino **inserirsi in tale ambito professionale**. Possono partecipare al Corso coloro che sono in possesso di **diploma di laurea triennale, o laurea specialistica o magistrale, o laurea almeno quadriennale del vecchio ordinamento**. Il numero dei partecipanti al Corso è determinato di anno in anno dal Consiglio del Corso: **per l'anno 2010-2011, il numero massimo di partecipanti è fissato in 50**. Se le domande supereranno i posti disponibili, potrà essere effettuata una selezione.

## CONTENUTI E PROGRAMMA

Il Corso si articola in cinque moduli, che tratteranno i seguenti temi:

### I MODULO

- parte I - Introduzione al Corso
- parte II - Scenari del cambiamento

### II MODULO

- parte I - Legislazione universitaria;
- parte II - Innovazione didattica ed orientamento

### III MODULO

- Organizzazione e modelli universitari

### IV MODULO

- Management e Marketing

### V MODULO

- Strategie, strumenti e tecnologie di comunicazione integrata

## SEDE DIDATTICA

Le **lezioni** si terranno presso l'Università degli studi di Roma La Sapienza - Facoltà di scienze della Comunicazione, via Salaria 113

## DURATA, FREQUENZA, CREDITI

La durata del Corso è di **tre mesi** (con previsione di **due giorni settimanali a settimane alterne**) e permette di maturare **10 crediti formativi** per un totale di 250 ore di cui 65 ore d'aula (lezioni frontali, casi studio, project work) Le lezioni si potranno svolgere:

- a) *due giorni settimanali, a settimane alterne oppure*
- b) *tre giorni settimanali, una volta al mese*

La **formula oraria verrà scelta dagli organizzatori** del Corso in base alla **maggioranza delle preferenze** espresse dai pre-iscritti. **La frequenza al Corso è obbligatoria** e deve essere attestata con le firme degli studenti.

## TITOLO

Alla conclusione del Corso verrà rilasciato **congiuntamente dall'Università degli Studi di Roma Tor Vergata e dall'Università degli Studi di Roma "La Sapienza"** il diploma di CORSO DI PERFEZIONAMENTO INTERUNIVERSITARIO IN COMUNICAZIONE E MANAGEMENT PER ORGANIZZAZIONI UNIVERSITARIE con l'indicazione dei crediti maturati. Al personale del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca sarà rilasciato un attestato di frequenza ai sensi del D.P.R 162/1982 (artt. 16 e 17).

## PROCEDURA PER L'ISCRIZIONE

- a) Compilare la domanda di pre-iscrizione (scheda anagrafico-curriculare) on line sul sito del Corso.
- b) Dopo aver superato la selezione procedere come iter on line descritto alla pagina [www.economia.uniroma2.it/managementuniversitario](http://www.economia.uniroma2.it/managementuniversitario) del medesimo sito

## TEMPISTICA

Entro il **17 dicembre 2010**: *compilazione modulo pre-iscrizione e domanda di ammissione.*

Entro il **17 gennaio 2011**: *l'elenco dei candidati ammessi sarà pubblicato sul sito del Corso, sul sito dell'Ateneo Tor Vergata, sul sito dell'Ateneo La Sapienza e sarà disponibile presso le bacheche delle relative Facoltà.*

Entro il **27 gennaio 2011**: *perfezionamento dell'iscrizione degli ammessi al Corso in via definitiva.*

**Febbraio 2011**: *Inizio delle lezioni*

**Aprile 2011**: *Fine del Corso.*

## COSTO, BORSE DI STUDIO, ESONERI, PARTECIPAZIONE A SINGOLI MODULI

Per l'anno 2010-2011 il costo del Corso è pari a **800,00 Euro** (+ Euro 14,62 marca da vollo telematica), da versarsi al momento del perfezionamento dell'iscrizione. Il Consiglio del Corso può deliberare per i candidati meritevoli l'**esonero parziale** da pagamento del contributo di iscrizione. È possibile frequentare singoli moduli. Il costo di un singolo modulo è di **350,00 Euro**.



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA “Tor Vergata”

## FACOLTÀ DI ECONOMIA CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN COMUNICAZIONE E MANAGEMENT PER ORGANIZZAZIONI UNIVERSITARIE A.A. 2010/2011

Università degli Studi di Roma Tor Vergata (Facoltà di Economia) in collaborazione con l'Università degli Studi di Roma La Sapienza (Facoltà di Scienze della Comunicazione)

Direttore : prof. Sergio Cherubini  
Presidente del Consiglio Scientifico: prof. Mario Morcellini  
Coordinatore: dott.ssa Simonetta Pattuglia

L'Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” - Facoltà di Economia (Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media) - in collaborazione con l'Università degli Studi di Roma “La Sapienza” - Facoltà di Scienze della Comunicazione, ha attivato presso il CEIS (Centro Interdipartimentale di Studi Internazionali sull'Economia e lo Sviluppo) per l'anno accademico **2010-2011**, il **Corso di Perfezionamento in Comunicazione e Management per Organizzazioni Universitarie**

### FINALITÀ

Il Corso ha la finalità di contribuire alla riqualificazione e all'aggiornamento professionale del personale universitario interno ed esterno, attraverso una specifica offerta formativa che focalizzi il sistema e gli elementi di comunicazione inseriti nel più ampio contesto della gestione manageriale. Verranno altresì approfonditi temi legati all'organizzazione e alla conoscenza delle nuove tecnologie applicabili alle competenze richieste alle professionalità che si esprimono nell'ambito delle Università e della ricerca.

### ARTICOLAZIONE

La durata del Corso è di **tre mesi** (con previsione di due giorni settimanali a settimane alterne o di tre giorni settimanali una volta al mese) e permette di maturare **10 crediti formativi** per un totale di **250 ore** di cui **65 ore** d'aula (lezioni frontali, casi studio); lo studio individuale verterà su esercitazioni, predisposizione progetti, ecc. Le lezioni si potranno svolgere

- a) due giorni settimanali, a settimane alterne  
oppure
- b) tre giorni settimanali, una volta al mese.

La formula oraria verrà scelta dagli organizzatori del Corso in base alla maggioranza delle preferenze espresse dai pre-iscritti.

Il Corso si articola in **cinque moduli**, che tratteranno i seguenti temi:

#### I MODULO

*parte I - Introduzione al Corso*

*parte II - Scenari del cambiamento*

#### MODULO II

*parte I - Legislazione universitaria*

*parte II - Innovazione didattica ed orientamento*

### **III MODULO**

*Organizzazione e modelli universitari*

### **IV MODULO**

*Management e Marketing*

### **V MODULO**

*Strategie, strumenti e tecnologie di comunicazione integrata.*

*Sede didattica:* Le lezioni si terranno presso l'Università degli Studi di Roma La Sapienza, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Via Salaria 113, 00198 Roma.

### **REQUISITI DI AMMISSIONE**

I destinatari del Corso sono tutti coloro che lavorano nelle Università e nelle organizzazioni e organismi preposti all'analisi, gestione, coordinamento di iniziative universitarie. Si rivolge pertanto al personale universitario dei diversi livelli, con particolare attenzione ai comunicatori universitari.

Il Corso prepara anche coloro che, pur non appartenendovi ancora, desiderino inserirsi in tale ambito professionale.

Possono partecipare al Corso coloro che sono in possesso di diploma di laurea triennale, o laurea specialistica o magistrale, o laurea almeno quadriennale del vecchio ordinamento.

### **QUOTA DI ISCRIZIONE**

La partecipazione è subordinata al versamento della quota di iscrizione.

Per l'anno 2010-2011 il costo del Corso è pari a 800,00 Euro, da versarsi al momento dell'immatricolazione.

Alla rata di iscrizione sarà aggiunta la marca da bollo virtuale di Euro 14,62.

Per coloro che risultino, da idonea documentazione, essere in situazione di handicap con una invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% è previsto l'esonero dal contributo di iscrizione e il pagamento di soli € 100 per l'intero corso. Gli aventi diritto devono presentare allo sportello della segreteria master, prima dell'immatricolazione, la documentazione che attesta la percentuale di invalidità.

Il Consiglio del Corso ha la facoltà di regolare la partecipazione, stabilendo gli oneri corrispondenti, a singole unità didattiche con il riconoscimento dei relativi crediti ai partecipanti che li abbiano frequentati con profitto. Il costo di un modulo è di 350,00 Euro.

### **CONTRIBUTI AI COSTI DI ISCRIZIONE**

Borse di studio/Esenzioni parziali o totali/Premi di studio:

Il Consiglio del Corso può deliberare per i candidati meritevoli l'esenzione parziale dal pagamento del contributo di iscrizione.

### **DOMANDA DI AMMISSIONE**

Per presentare domanda di ammissione è necessario:

compilare l'apposita domanda di ammissione on line disponibile ai seguenti indirizzi:

<http://www.economia.uniroma2.it/area.asp?a=416>

<http://www.comunicazione.uniroma1.it/formazione/lista.asp>

ed inviare la seguente documentazione:

- a) copia del certificato di laurea o autocertificazione della laurea e dei titoli posseduti utili al processo di selezione
- b) curriculum vitae.

entro il **17 dicembre 2010**, per fax 06-7259.5504 o per e-mail ai seguenti indirizzi:

[pattuglia@economia.uniroma2.it](mailto:pattuglia@economia.uniroma2.it); [Valentina.Martino@uniroma1.it](mailto:Valentina.Martino@uniroma1.it)

Il numero dei partecipanti al Corso è determinato di anno in anno dal Consiglio del Corso, tenendo conto delle risorse e delle strutture disponibili.

Per l'anno 2010-2011, il numero massimo di partecipanti è fissato a 50.

L'ammissione al Master universitario è subordinata ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Consiglio del Corso.

Qualora il numero delle domande ecceda la disponibilità massima di posti l'ammissione avverrà sulla base di graduatorie formulate dal Consiglio di Corso.

Il Consiglio del Corso si riserva di non attivare il Corso se non si dovessero raggiungere un minimo di 10 pre-iscrizioni.

**Il Corso può organizzare colloqui valutativi per i candidati. Per le conferme di luogo, date e orari dei colloqui valutativi è assolutamente necessario consultare il sito .**

<http://www.economia.uniroma2.it/area.asp?a=416>

**L'elenco dei candidati ammessi sarà pubblicato on line entro il 17 gennaio 2011:**

- sul sito web del Corso <http://www.economia.uniroma2.it/area.asp?a=416>
- sul sito web dell' Ateneo "Tor Vergata" <http://www.uniroma2.it>
- sul sito web dell' Ateneo "La Sapienza" <http://www.uniroma1.it>
- affisso presso la sede delle Facoltà che collaborano al Corso

## **IMMATRICOLAZIONE**

I candidati che risulteranno ammessi dovranno immatricolarsi **entro il 28 gennaio 2011** la seguente procedura :

1. Connettersi al sito d'Ateneo <http://delphi.uniroma2.it> dai totem presenti presso tutte le segreterie studenti e da qualsiasi PC alla voce AREA STUDENTI e poi nell'ordine: A) CORSI POST-LAUREAM > 1) MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO > 2) IMMATRICOLAZIONI > "FACOLTÀ DI ECONOMIA" > DESIDERO IMMATRICOLARMI AD UN CORSO AD ACCESSO PROGRAMMATO O TEST DI VALUTAZIONE O CONCORSO quindi, dopo aver inserito i propri dati anagrafici, selezionare: "Corso di perfezionamento in Comunicazione e Management per organizzazioni Universitarie" (cod.**PMO**);
2. Compilare la domanda di iscrizione fornendo tutti i dati richiesti.  
Al termine della compilazione della domanda viene rilasciato a video un codice chiamato CTRL di cui è necessario prendere assolutamente nota prima di procedere alla stampa della domanda e del bollettino. Tale codice aiuterà a risolvere eventuali inconvenienti che potrebbero verificarsi (funzione di ristampa e cancellazione della domanda).
3. Stampare la domanda di iscrizione e il bollettino di pagamento della quota di € 814,62 comprensive del bollo di euro 14,62 assolto in maniera virtuale;  
Il pagamento dovrà essere effettuato presso le Agenzie della Unicredit-Banca di Roma su territorio nazionale. **Utilizzare solo ed esclusivamente il bollettino di pagamento generato al momento dell'iscrizione. Ogni altro importo versato in qualsiasi altra forma non potrà valere ai fini della suddetta iscrizione** (è fatta eccezione esclusivamente per gli Enti che pagheranno l'iscrizione dei propri dipendenti che dovranno comunque effettuare personalmente la domanda di iscrizione on-line entro la scadenza indicata).
4. Dopo aver effettuato il pagamento ricollegarsi alla rete e, dopo aver ripercorso la sequenza sopra indicata, selezionare "Convalida di pagamento" inserendo i codici (CTRL – AUTH) forniti dalla banca; **E' ASSOLUTAMENTE INDISPENSABILE QUESTA ULTERIORE INCOMBENZA**, per risultare iscritti.

5. Consegnare o spedire tramite raccomandata con ricevuta di ritorno, entro e non oltre il **28 gennaio 2011** alla Segreteria Corsi di Perfezionamento e Master universitari – Via Orazio Raimondo 18 – 00173 ROMA, la documentazione in originale (stampa della domanda di iscrizione pre-compilata; ricevuta del pagamento effettuato presso la banca; fotocopia di un valido documento di riconoscimento, ricevuta attestante l'avvenuta immatricolazione, ove compare la dicitura “da consegnare in segreteria”).

**Lo sportello della Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento è aperto nei giorni di lunedì, mercoledì e venerdì dalla ore 9 alle ore 12 ed il mercoledì anche dalle ore 14 alle ore 16**  
**e-mail [segreteriamaster@uniroma2.it](mailto:segreteriamaster@uniroma2.it) fax 06/7259.2223**

### **PRE-ISCRIZIONE ED IMMATRICOLAZIONE PER CITTADINI STRANIERI**

Il titolo di studio straniero dovrà essere allegato alla domanda di iscrizione, corredato da traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle rappresentanze diplomatiche italiane nel paese in cui il titolo è stato conseguito.

I cittadini non comunitari residenti all'estero presenteranno la domanda di pre-iscrizione tramite le Rappresentanze Diplomatiche italiane competenti per territorio le quali provvederanno ad inviarla all'Università, allegando il titolo di studio straniero corredato da traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore.

I cittadini non comunitari residenti all'estero dovranno poi presentare all'atto dell'immatricolazione, presso gli sportelli della Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento, oltre alla documentazione di rito, anche il permesso di soggiorno rilasciato dalla Questura in unica soluzione per il periodo di almeno un anno, per uno dei motivi indicati all'articolo 39, quinto comma, del D.L.vo n. 286 del 25.7.1998 (ossia per lavoro autonomo, lavoro subordinato, per motivi familiari, per asilo politico, per asilo umanitario, o per motivi religiosi), e certificato di residenza in carta semplice.

**Non saranno prese in considerazione le domande irregolari.**

### **INIZIO DEI CORSI**

Febbraio 2011

### **FREQUENZA E TITOLO FINALE**

La frequenza al Corso è obbligatoria e deve essere attestata con le firme degli studenti. Una frequenza inferiore all'80% delle ore previste comporterà l'esclusione dal Corso e la perdita della tassa di iscrizione.

E' prevista l'elaborazione scritta di un project work – concordato con il docente relatore - su un caso operativo tratto dai temi approfonditi durante il Corso. La relativa votazione sarà espressa in trentesimi ed eventuale menzione di lode.

E' prevista, inoltre, una prova orale finale consistente in una presentazione del project work realizzato. La votazione finale sarà espressa in centodecimi con eventuale menzione di lode.

La prova finale dovrà essere effettuata entro le sessioni stabilite per l'anno accademico in cui si conclude il Corso.

Alla conclusione del Corso, a coloro che abbiano frequentato le lezioni, abbiano adempiuto agli obblighi previsti e abbiano superato le prove di verifica del profitto, verrà rilasciato congiuntamente dall'Università degli Studi di Roma Tor Vergata e dall'Università degli Studi di Roma “La Sapienza” un attestato di frequenza con l'indicazione dei crediti maturati.

L'attestato verrà predisposto dall'Università degli Studi di Roma Tor Vergata.

## INFORMAZIONI

Per informazioni gli interessati potranno rivolgersi a:

- **Segreteria didattica Corso** presso Segreteria Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata  
Tel. 06/72595543-5510 e-mail: [murredda@economia.uniroma2.it](mailto:murredda@economia.uniroma2.it)  
oppure  
presso Sportello SOrT, Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università degli Studi di Roma La Sapienza - via Salaria 113 – 00198 Roma (I piano) Tel. 06/85345035 e-mail: [sortsdc@uniroma1.it](mailto:sortsdc@uniroma1.it)
- Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento :  
[http://web.uniroma2.it/modules.php?name=Content&section\\_parent=4133](http://web.uniroma2.it/modules.php?name=Content&section_parent=4133)  
e-mail [segreteriamaster@uniroma2.it](mailto:segreteriamaster@uniroma2.it) fax 06/7259.2223  
apertura al pubblico nei giorni di lunedì, mercoledì e venerdì dalla ore 9 alle ore 12 ed il mercoledì anche dalle ore 14 alle ore 16 presso lo sportello di via Orazio Raimondo 18 – 00173 ROMA
- Servizio “CHIAMA TOR VERGATA” tel. 06/7231941 [chiamatorvergata@uniroma2.it](mailto:chiamatorvergata@uniroma2.it)
- URP tel. e fax 06/72598542 [relazioni.pubblico@uniroma2.it](mailto:relazioni.pubblico@uniroma2.it)

Roma, 14/10/2010

f.to Il Direttore amministrativo  
Dott. Ernesto Nicolai

f.to Il Rettore  
Prof. Renato Lauro